


医療・トレーナー、フィットネス 業界で活躍するための戦略

～激動する近未来に向けて、今、私たちが取り組むべきこと～

 ARK Medical Japan Inc.
OMI SAKAMOTO

ブレークスルーの期間が劇的に短縮

携帯電話、インターネット



G.ベルの最初の電話
1876

115Y



最初のウェブサイト
1991

16Y



最初のiPhone
2007

プリント技術の進化



グーテンベルクの印刷機
1448

505Y

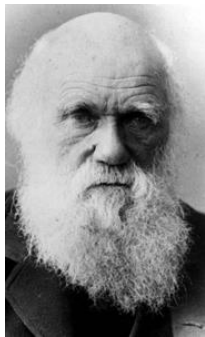


コンピュータ用プリンタ
1953

31Y



3Dプリンタ
1984

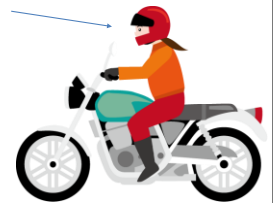


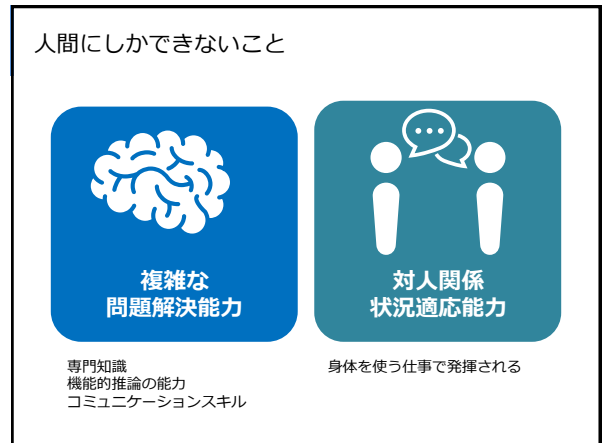
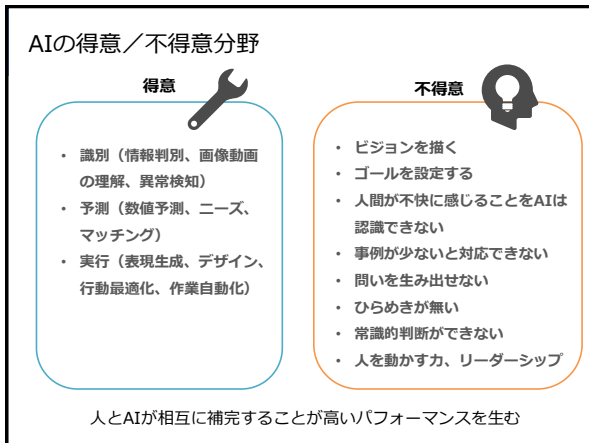
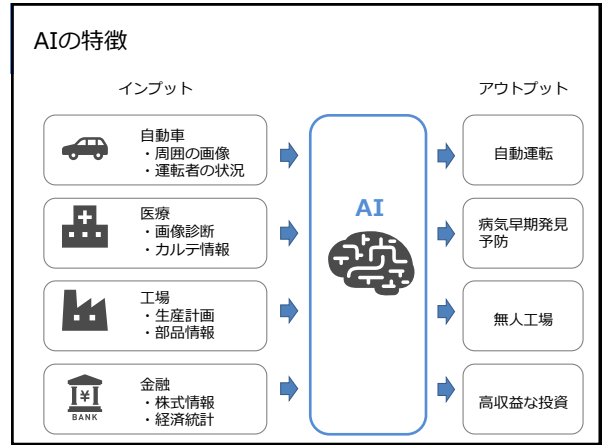
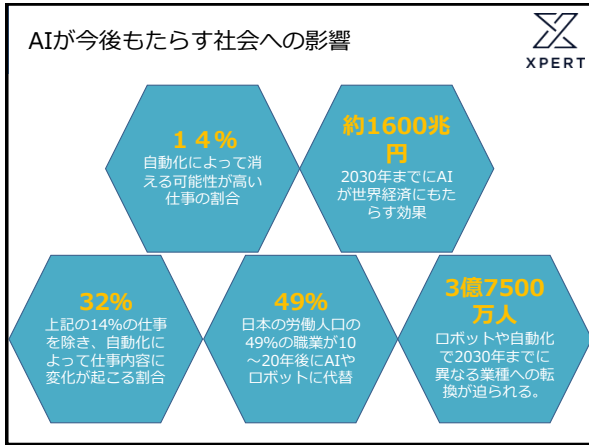
最も強いものが生き残るのではなく、
最も賢いものが生き延びるでもない。
唯一生き残るのは、変化できる者である。
(チャールズ・ダーウィン)

これからの時代で生き抜くために必要な能力



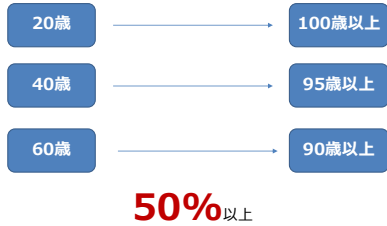
志構力





人生100年時代へ

過去200年間、平均寿命は**10年に2年以上**のペースで伸びてきた。



日本の喫緊の課題

出生数の減少

- ・出生率：1.44人（2016年）
- ・2016年の出生数は97万6979人
- ・1949年は269万6638人
- ・2065年には55万7000人の予測

高齢者の激増

- ・26.6%（2015年）
- ・孤独死、生活保護増加、空き家
- ・社会保障費増加

労働人口の減少

- ・後継者不足
- ・人材争奪戦
- ・特定分野への偏りから社会無機能
- ・活力低下

長寿化

- ・私立大学の40%が定員割
- ・トップアスリート減少

100年ライフ：人生に新たなステージが生まれる



目標設定：SMARTの法則



やってみます！

大丈夫です！

何も残らない可能性大

S : Specific (具体性) – 目標は具体的か？

M : Measurable (測定可能性) – 数字で表せるか？

A : Achievable (達成可能性) – 達成できる目標か？

R : Realistic (現実性) – 現実的か？

T : Time (時間) – 期限内にできるか？

